



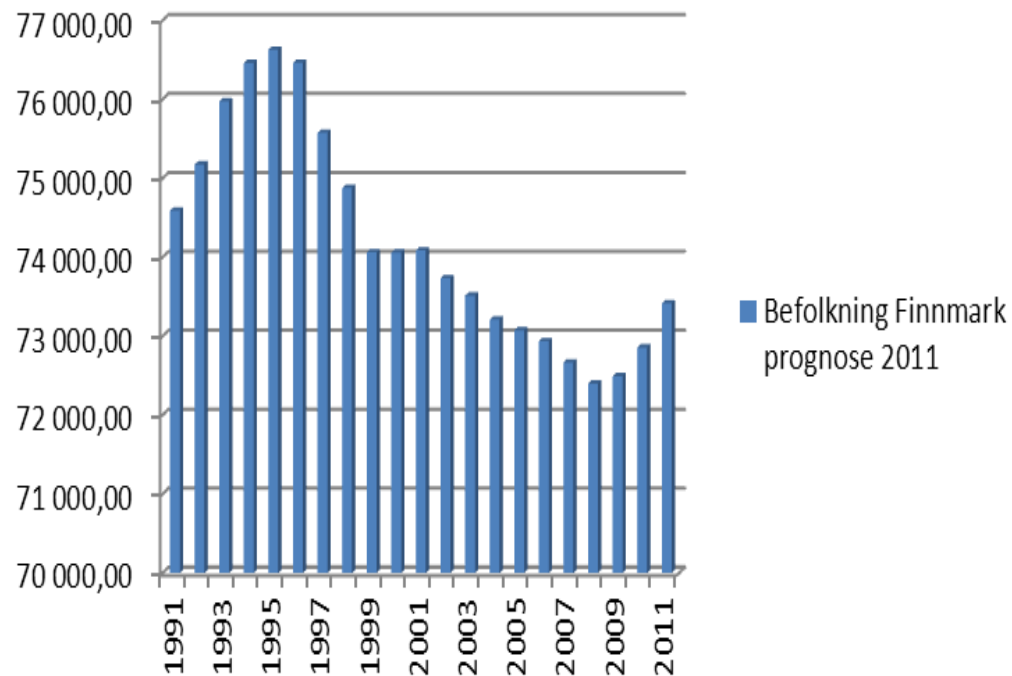
INDUSTRI UTVIKLER FINNMARK

KAN FINNMARK UTVIKLE INDUSTRIEN?

We give local ideas global opportunities

Vi blir flere – folk flytter hit – men vi må lage flere barn

Befolkning Finnmark prognose 2011



Hva trur vi på ?

- Lav FoU per BNP
- Lite innovasjon
- Få merkevarer/patenter
- Lav andel tjenest salg
- For små bedrifter
- Høyt kostnadsnivå

Et råvarebasert land med lite FoU og lav markedsorientering?



- Storbruker av high-tech
- Flere ledende småbedriftsklynger rundt store industrianlegg
- Dristige bedriftsdrevne forskningsprosjekter
- Bærekraftig forvaltning av naturressurser og kompetanse

En kunnskapsintensiv, innovativ og produktiv råvareeksportør?



Småbedriftene har alltid vært markedsorientert Lokalt, dvs

- Har kunnskap om marked, konkurrenter og muligheter.
- Bruke kunnskapen til å ta en posisjon i markedet
- Bruk kunnskapen inn i bedriftens utviklings- og innovasjonsprosesser.



Er småbedrifter i Finnmark markedsorienterte.....internasjonalt?



Damvad-undesøkelsen, noen foreløpige resultater:

- Norske bedrifter er minst markedsorienterte i Skandinavia. De svenske bedriftene er best i klassen.
- Norsk bedrifter er mer opptatt av produksjon og produkter enn å markere seg i markedet.

Hva betyr dette for Petter Gagama AS?

- **Ingenting** – leverer kun på lokalt marked og er fornøyd med det.
- **En del** – skal vi øke resultatgraden må vi konkurrere på større jobber nasjonalt/internasjonalt.
- **En god del** – for å være attraktiv som arbeidsplass må vi tilby utviklende arbeid som er bedre enn konkurrentene og som kompensere for «gokkfaktoren».
- **Alt** – ka e telefonnummeret til Innovasjon Norge?